

## Kriterien der Make-or-Buy-Entscheidung

Kriterium	Zentrale Fragestellung
Kompetenz / Know How	Hat man das Wissen und Können zur Erbringung der gewünschten Leistung? Möchte man sich eines renommierten Spezialisten bedienen?
Kosten	Ist es kostengünstiger, die Leistung selbst zu erstellen oder sei am Markt zu beziehen?
Erlöse	Bietet die Entscheidung für eine Selbsterstellung mittelfristig u.U. auch die Möglichkeit, ähnliche Leistungen extern zu vermarkten und zu eigenständigen Erlösträgern auszubauen?
Kapazität	Sind die erforderlichen Kapazitäten für eine Selbsterstellung vorhanden? Erscheint es sinnvoll, entsprechende Kapazitäten aufzubauen?
Qualität	Ist ein externer Anbieter in der Lage, die geforderte Qualität sicherzustellen?
Komplementarität	Passt die fremdbezogene Leistung zu den internen Gegebenheiten? Fügt sie sich in das eigene Produktionsprogramm ein?
Kontrolle	Bestehen auch bei Fremdbezug ausreichende Kontrollmöglichkeiten im Hinblick auf die Eigenschaften der benötigten Leistung?
Flexibilität	Ermöglicht ein Fremdbezug ausreichende Kontrollmöglichkeiten im Hinblick auf die Eigenschaften der benötigten Leistung?
Organisation	Sprechen die organisatorischen Gegebenheiten in der Unternehmung eher für einen Fremdbezug oder für eine Selbsterstellung?

## Kriterien der Make-or-Buy-Entscheidung (2)

Kriterium	Zentrale Fragestellung
Risiko	Ist mit einem Fremdbezug ein Risiko hinsichtlich der Erhältlichkeit oder aber z.B. im Hinblick auf Gewährleistungsansprüche verbunden?
Zeit/Geschwindigkeit	Ist auch bei Fremdbezug die benötigte Leistung zur richtigen Zeit und in der erforderlichen Kürze der Zeit verfügbar?
Komplexität	Ist die benötigte Leistung so komplex, dass nur ein Spezialist sie erbringen kann? Oder gibt es gar keinen Anbieter, der eine Leistung in dieser Zusammensetzung anbietet?
Konkurrenz	Wie hat sie die Konkurrenz im Hinblick auf Make-or-Buy entschieden? Will man sich anpassen oder lieber abheben?
Psychologisch-soziologische Motive	Will durch die Entscheidung für eine Selbsterstellung u.U. ein Wir-Gefühl als "Dienstleister" fördern?
Verwendungszweck	Wird die Leistung als Produktionsfaktor i.e.S. benötigt? Oder stellt sie eine "Handelsware" dar, die explizit Bestandteil eines eigenen Absatzobjektes werden soll?
Zugänglichkeit	Gibt es überhaupt externe Anbieter, die aufgrund ihres Standortes erreichbar sind und mit ihrem Leistungsspektrum als Lieferant in Frage kommen?